

Компьютерная Академия «IT Step»

Предмет: «Технология доступа к базам данных ADO.NET»

Практика по теме LINQ – часть I

Написать следующие LINQ-query запросы к базе northwind:

1. Для каждого клиента вывести информацию о клиенте – название компании и месторасположение – страну, город и точный адрес.
2. Для каждого заказа вывести инфморацию – адрес получателя – страну, город и точный адресс, а также кол-во дней, прошедших между оформлением заказа и фактической доставкой.
3. Для каждого продукта вывести информацию – полная стоимость остатка на складе на текущий момент.
4. Найти всех сотрудников, которые живут в США.
5. Найти всех сотрудников, которые старше 50 лет.
6. Найти всех сотрудников, которые оформили заказы в Бельгию.
7. Для каждого продукта определить, популярен ли он. Продукт будет считаться популярным, если кол-во оставшегося товара на складе меньше, чем кол-во товара, оформленных в заказах.
8. Для каждого сотрудника посчитать, сколько он обслужил заказов за время работы в компании.
9. Для каждого клиента посчитать, сколько он выплатил по всем заказам.
10. Для каждого продукта посчитать, сколько единиц товара было продано и сколько заработала компания на этом товаре.
11. Для каждой страны посчитать кол-во клиентов в этой стране.
12. Сгруппировать всех клиентов по странам.
13. Для каждого клиента найти его самый дорогой и самый дешевый его заказ.
14. Для каждого заказа определить руководителя обслуживающего сотрудника, к которому можно обратиться с жалобой.
15. Вывести ТОП-3 городов, в которые доставляется наибольшее кол-во заказов.
16. Определить, в товарах каких категории заинтересован каждый клиент.
17. В целях оптимизации бизнес-процессов, вы хотите позволить поставщикам доставлять товары клиентам напрямую, если и поставщики и клиенты находятся в одном городе. Определить, существуют ли заказы, в которых клиент заказал товар, который поставляется компанией, находящейся в том же городе, что и клиент.
18. Дать информацию о сотруднике и о клиенте для заказов, которые были доставлены компанией “Speedy Express” для клиентов в Брюсселе.